

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
4. Názov projektu	Digitálni stavbári a geodeti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AKZ2
6. Názov pedagogického klubu	Online marketing
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	4.1.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mária Goňková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.stavke.sk/?page_id=3913">http://www.stavke.sk/?page_id=3913</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

Vzdelávanie členov klubu s cieľom rozvoja infromatického myslenia a technických zručnosti v oblasti spracovania informácií získaných z digitálnych zdrojov.

#### Krátka anotácia:

- Ako začať so službou Analytics
- Využitie IKT- aplikácia Analytics
- Diskusia a výmena skúseností medzi členmi klubu – praktické rady a tipy

#### Kľúčové slová:

- informačné panely
- elektronický obchod
- konfigurácia
- inteligentná kampaň

### 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

**Témy stretnutia:** Google Analytics I.

**Hlavné body:**

- Služba Google Analytics
- Stiahnutie aplikácie Analytics
- Vytvorenie účtu Analytics
- Práca v Analytics

**Zhrnutie priebehu stretnutia:**

Úlohou stretnutia bolo oboznámiť sa so službou Analytics a s jej využitím. Členovia klubu si preverili, že službou Analytics - pomocou štatistik sa môžu dosiahnuť požadované obchodné výsledky a ako začať zhromažďovať základné údaje z webu.

**Analýza súčasného stavu v implementácii aktivizujúcich metód vyučovania:**

Motivácia pedagógov a žiakov pracovať s rôznymi informačnými zdrojmi, ktoré podporujú spôsobilosť prijímať, analyzovať a interpretovať mediálne obsahy a aktívne sa zúčastňovať procesu mediálnej komunikácie. Pozornosť pedagogickým pracovníkom, rozvoju a podpore ich kompetencií, zručností a skúseností s digitálnymi technológiami.

**Diskusia a výmena skúseností:**

V tejto časti pedagógovia diskutovali o danej téme, zhodli sa na tom, že služba Analytics poskytuje komplexné digitálne nástroje, ktoré pomôžu lepšie porozumieť zákazníkovi a vyhodnotiť stránky, obsah a produkty podnikateľského subjektu.

V ďalšej časti nasledovala diskusia členov klubu o aplikovateľnosti získaných poznatkov do vyučovacieho procesu.

**13. Závery a odporúčania:**

Stretnutie prebiehalo v súlade s rámcovým programom - používanie a práca v Analytics. Členovia klubu sa oboznámili so službou Analytics, ktorá spolupracuje so službami Googlu pre inzerentov a vlastníkov, vďaka čomu sa môžu pomocou štatistik dosiahnuť požadované obchodné výsledky. Vyučovacie hodiny viesť k formovaniu aktívnych zručností v oblasti spracovania informácií získaných z digitálnych zdrojov.

14.	Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mária Goňková
15.	Dátum	04.01.2021
16.	Podpis	
17.	Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Eva Liptáková
18.	Dátum	05.01.2021
19.	Podpis	

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu



## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
4. Názov projektu	Digitálni stavbári a geodeti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AKZ2
6. Názov pedagogického klubu	Online marketing
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	5.1.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mária Goňková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.stavke.sk/?page_id=3913">http://www.stavke.sk/?page_id=3913</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

Vzdelávanie členov klubu s cieľom zdieľania skúseností a formovanie aktívnych zručností v oblasti spracovania informácií získaných z digitálnych zdrojov.

#### Krátka anotácia:

- Ďalšie kroky so službou Google Analytics
- Využitie IKT- dynamické prvky webu a aplikácie
- Diskusia a výmena skúseností medzi členmi klubu – praktické rady a tipy

#### Kľúčové slová:

- webová analytika
- testovací účet
- konverzie
- konfigurácia

### 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

**Témy stretnutia:** Google Analytics II.

**Hlavné body:**

- Meranie úspechu
- Metodiky meraní Google Analytics
- Rozhrania služby Google Analytics
- Implementácia služby Google Analytics

**Zhrnutie priebehu stretnutia:**

Úlohou stretnutia bolo oboznámiť sa s meraniami a vyhodnotením účtu Google Analytics . Členovia klubu si vyskúšali priame a uskutočniteľné kroky, ktoré sa môžu podniknúť na zlepšenie obchodných výsledkov podnikateľského subjektu.

Keď sa správanie a očakávania spotrebiteľov zmenia, marketingoví pracovníci potrebujú nové analytické nástroje, aby pochopili cestu zákazníka a zlepšili zážitky v rôznych bodoch kontaktu, ako sú webové stránky, aplikácie, e-mailový marketing, reklamy a ďalšie.

Naučili sa metodiky meraní Google Analytics a osvojili si jednoduchú aj pokročilú implementáciu, možnosti merania konverzií a sledovanie udalostí, nakonfigurovať Google Analytics a vyhodnocovať údaje.

**Analýza súčasného stavu v implementácii aktivizujúcich metód vyučovania:**

Motivácia pedagógov a žiakov pracovať s rôznymi informačnými zdrojmi, ktoré podporujú spôsobilosť prijímať, analyzovať a interpretovať mediálne obsahy a aktívne sa zúčastňovať procesu mediálnej komunikácie. Pozornosť pedagogickým pracovníkom, rozvoju a podpore ich kompetencií, zručností a skúseností s digitálnymi technológiami.

**Diskusia a výmena skúseností:**

V tejto časti pedagógovia diskutovali o danej téme, zhodli sa na tom, že služba Google Analytics je obľúbený marketingový nástroj a že je nevyhnutné nastaviť si meranie cieľov v účte Google Analytics. Google Analytics môže pomôcť získať prehľad o zákazníckej skúsenosti s webmi a aplikáciami. Konštatovali, že pomocou niekoľkých kliknutí sa môžu zdieľať poznatky o ceste zákazníka, zamerať sa na kľúčové okamihy a zistiť, čo funguje najlepšie. Takto je možné sa ubezpečiť, že zákazníci získavajú čo najlepšie skúsenosti.

Jedna vec je zbierať digitálne informácie, a druhá vec je skutočne pochopiť, ako návštevník prežíva stránky podnikateľských subjektov. Služba Google Analytics je navrhnutá tak, aby dlhodobou pomohla dosiahnuť lepšiu návratnosť investícií z marketingu.

V ďalšej časti nasledovala diskusia členov klubu o aplikovateľnosti získaných poznatkov do vyučovacieho procesu.

**13. Závěry a odporúčania:**

Stretnutie prebiehalo v súlade s rámcovým programom. Členovia klubu sa oboznámili s metodikami meraní Google Analytics, zvládli nakonfigurovať Google Analytics a vyhodnocovať údaje. Správne analýzy sú kľúčom k úspechu na internete. Zlepšenie využívania údajov a analýz je hlavnou marketingovou prioritou pre podnikateľské subjekty, aby mohli plniť vyvíjajúce sa potreby meraní a zlepšovať marketingové výsledky .

Vyučovacie hodiny viesť k formovaniu aktívnych zručností v oblasti spracovania informácií získaných z digitálnych zdrojov.

14.	Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mária Goňková
15.	Dátum	05.01.2021
16.	Podpis	
17.	Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Eva Liptáková
18.	Dátum	08.01.2021
19.	Podpis	

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu