

## Správa o činnosti pedagogického klubu

|  |  |
|--|--|
| 1. Prioritná os                              | Vzdelávanie  |
| 2. Špecifický cieľ                           | 1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce                                 |
| 3. Prijímateľ                                | Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto |
| 4. Názov projektu                            | Digitálni stavbári a geodeti   |
| 5. Kód projektu ITMS2014+                    | 312011AKZ2   |
| 6. Názov pedagogického klubu                 | Online marketing   |
| 7. Dátum stretnutia pedagogického klubu      | 14.01.2022   |
| 8. Miesto stretnutia pedagogického klubu     | Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto |
| 9. Meno koordinátora pedagogického klubu     | Ing. Mária Goňková   |
| 10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy | <a href="http://www.stavke.sk/?page_id=3913">http://www.stavke.sk/?page_id=3913</a>                                  |

- **Manažérske zhrnutie:**

Vzdelávanie členov klubu vo vytváraní a využívaní inovatívnych metodík, nástrojov a pomôcok s cieľom rozvoja kritického a kreatívneho myslenia žiakov a študentov pri práci s digitálnymi technológiami.

**Krátka anotácia:**

- Copywriting a sociálne siete.
- Využitie IKT- tvorba značky webového obsahu
- Diskusia a výmena skúseností medzi členmi klubu – praktické rady a tipy

**Kľúčové slová:**

- sociálna sieť
- copywriting
- kreativita
- marketéri
- freelancerov

• **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

**Témy stretnutia:** Copywriting II.

**Hlavné body:**

- Základné povedomie o sociálnych sieťach
- Základy storytellingu
- Rozdiel medzi písaním a čítaním online a offline
- Ako rozpoznať a vytvoriť dobrý obsah
- Ako dať svojej značke príbeh
- Ako textovať sociálne siete
- Copywriter a tvorba textov

**Zhrnutie priebehu stretnutia:**

Úlohou stretnutia bolo poskytnúť prehľad o copywritingu a jeho aplikácii na sociálnych sieťach spolu s radami, odporúčaniami a varovaniami. Preopakovali sme si základné a zásadné princípy Copywritingu na kreatívnych príkladoch. Ukázali sme si postupy, návody a aplikácie, ktoré pomôžu s písaním pre online a s vytváraním dobrého obsahu. Tiež otextovať svoje webstránky, navrhnuť reklamu, napísať článok, slogan, nadpis. Naučili sme sa, ako hľadať témy na konkrétne siete, ako témy efektívne spracovávať, konkrétny návod na tvorbu dobrých postov, ako písať pre sociálne siete, ako efektívne navrhovať kľúčové slová a pracovať s RSS čítačkami. Členovia klubu zvládli písať vlastné PR články a inzeráty. Pretrénovali sme nadobudnuté znalosti pri kreatívnej tvorbe textov a reklamy.

### **Analýza súčasného stavu v implementácii aktivizujúcich metód vyučovania:**

Práca pedagóga sa orientuje na samostatný, kreatívny prístup k možnostiam, ako sa na tvorbu textu pozeráť, pohotovosťou v praktickej oblasti, výberu efektívnych obsahov.

### **Diskusia a výmena skúseností:**

V tejto časti pedagógovia diskutovali o danej téme, zhodli sa na tom, že sociálne siete uľahčujú vytváranie a zdieľanie informácií, myšlienok, kariérnych záujmov a iné formy prejavov prostredníctvom virtuálnych komunit, tvorbu čítavých a pútavých textov v stopercentnej štylistickej i gramatickej kvalite. Prediskutovali tiež prípravu kompletnej textácie webových stránok a e-shopov, popisy k produktom, blogové články, ako pokryť tvorbu postov na sociálne siete, úpravy už hotových textov, gramatické či obsahové korektúry. Zhodli sa na tom, že na sociálnych sieťach sa musí vytvárať dobrý obsah a dobré texty s príbehom.

V ďalšej časti nasledovala diskusia členov klubu o aplikovateľnosti získaných poznatkov do vyučovacieho procesu.

### **11. Závěry a odporúčania:**

Stretnutie prebiehalo v súlade s rámcovým programom. Členovia klubu boli uvedení do sveta Copywriting pre sociálne siete. Sociálna sieť chce spájať ľudí s podobnými názormi, preferenciami a záľubami, preto je nesmierne dôležité odpovedať na otázky či komentáre zákazníkov a dokázať im, že si ich záujem vážime. Netreba zabúdať, že s každým príspevkom, ktorý zverejníme, by sa mala pred očami zákazníkov viditeľne objaviť aj výzva k akcii (napr. návšteva webu, e-shopu, zapojenie do súťaže a pod.). Každý, kto je zaregistrovaný na niektorej zo známych sociálnych sietí (Facebook, Instagram a pod.), určite sleduje svoje obľúbené firmy a necháva sa ovplyvňovať predkladanými obsahmi. Aj z vlastných skúseností vieme povedať, čo sa nám ako zákazníkovi páči. Je veľmi príjemné, ak na zákazníkov firmy nezabúdajú a s pravidelnosťou sa im prihovárajú. Či im predstavujú novinky z odvetvia, v ktorom pôsobia, alebo vyhlasujú zaujímavé súťaže i ankety. Aby si nás teda aj naši fanúšikovia zakaždým všimli, podstatné je výrazné logo, prípadne iný znak, vďaka ktorému naše príspevky nikdy neprehliadnu. Preto je potrebné dbať o každý jeden obrázok, fotografiu i texty, ponúknuť zákazníkovi hodnotný obsah, na ktorý budú často reagovať, či diskutovať medzi sebou. Je preto nesmierne dôležité odpovedať na otázky, či komentáre zákazníkov a dokázať im, že si ich záujem firma váži.

Vyučovacie hodiny viesť tak, aby žiaci rozvíjali logické a abstraktné myslenie, aby účinne spolupracovali v tíme pri posudzovaní a aktívnom riešení problémových situácií, kreatívnej tvorby vlastných mediálnych obsahov.

|     |                               |                    |
|-----|-------------------------------|--------------------|
| 12. | Vypracoval (meno, priezvisko) | Ing. Mária Goňková |
| 13. | Dátum                         | 14.01.2022         |
| 14. | Podpis                        |                    |
| 15. | Schválil (meno, priezvisko)   | Ing. Eva Liptáková |
| 16. | Dátum                         |                    |
| 17. | Podpis                        |                    |

### **Príloha:**

Fotodokumentácia z online stretnutia pedagogického klubu



## Správa o činnosti pedagogického klubu

|  |  |
|--|--|
| 1. Prioritná os                              | Vzdelávanie  |
| 2. Špecifický cieľ                           | 1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce                                 |
| 3. Prijímateľ                                | Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto |
| 4. Názov projektu                            | Digitálni stavbári a geodeti   |
| 5. Kód projektu ITMS2014+                    | 312011AKZ2   |
| 6. Názov pedagogického klubu                 | Online marketing   |
| 7. Dátum stretnutia pedagogického klubu      | 27.01.2022   |
| 8. Miesto stretnutia pedagogického klubu     | Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto |
| 9. Meno koordinátora pedagogického klubu     | Ing. Mária Goňková   |
| 10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy | <a href="http://www.stavke.sk/?page_id=3913">http://www.stavke.sk/?page_id=3913</a>                                  |

## 11. Manažérske zhrnutie:

Vzdelávanie členov klubu vo vytváraní a využívaní inovatívnych metód, nástrojov a pomôcok s cieľom rozvoja kritického a kreatívneho myslenia žiakov a študentov pri práci s digitálnymi technológiami.

### Krátka anotácia:

- Psychológia v textoch
- Využitie IKT- tvorba textov šité na mieru čitateľa
- Diskusia a výmena skúseností medzi členmi klubu – praktické rady a tipy

### Kľúčové slová:

- abstrakcia
- storytelling
- infografika
- RSS čítačky
- SOE
- copywriter

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

**Témy stretnutia:** Copywriting III.

### Hlavné body:

- Tvorba a písanie textov
- SOE a texty
- Tvorba pútavých komentárov
- Vykanie, či tykanie v textoch
- Praktické ukážky

### Zhrnutie priebehu stretnutia:

Na stretnutí sme sa zaoberali hlavne psychológiou v textoch. Venovali sme sa písaniu a tvoreniu textov, ktoré zákazníci by mali milovať. Každý člen klubu prebudil v sebe takého malého psychológa, ktorý vie, čo povedať v textoch ľuďom, ako ich pozitívne motivovať. Stretnutie bolo istým spôsobom inšpiráciou. Členovia klubu sa snažili písať tak, aby ľudia radi ich texty čítali, aby sa v textoch našli a aby mali chuť nakupovať, alebo robiť inú konverziu. Preberali sme témy ako SOE a texty, konkrétnosť, abstrakcia, storytelling, tykanie, či vykanie v textoch, ako využiť negatíva, prístupnosť, kvetnatosť, infografika. Osvojili sme si správnu tvorbu pútavých nadpisov a komentárov. Zoznámili sme sa s užitočnými tipmi pri práci so SOE a sociálnymi sieťami. Naučili sme sa efektívne navrhovať kľúčové slová a pracovať s RSS čítačkami.

### Analýza súčasného stavu v implementácii aktivizujúcich metód vyučovania:

Práca pedagóga sa orientuje na samostatný, kreatívny prístup k možnostiam, ako sa na

tvorbu textov pozeráť a pohotovosťou v praktickej oblasti.

**Diskusia a výmena skúseností:**

V tejto časti pedagógovia prakticky rozoberali a vysvetľovali na príkladoch, kde tvorcovia obsahu – copywriteri dnes napriek snahám v textoch robia najčastejšie chyby. Členovia klubu sa zhodli na tom, že na tomto stretnutí sa naučili tvoriť a písať texty správne a pútavo. Tiež zhodnotili polročné vedomosti, schopnosti a zručnosti získaných stretnutiami členov klubu. Stretnutia prebiehali teoreticky aj prakticky, s praktickými ukážkami.

V ďalšej časti nasledovala diskusia členov klubu o aplikovateľnosti získaných poznatkov do vyučovacieho procesu.

**13. Závěry a odporúčania:**

Stretnutie prebiehalo v súlade s rámcovým programom - case studies, polročné hodnotenie. Členovia klubu ako copywriteri alebo tvorcovia obsahu by mali vnímať trendovosť, tvoriť texty aktuálne, pútavo a rozmyšľať ako rozmyšľa zákazník.

Vyučovacie hodiny viesť tak, aby žiaci rozvíjali logické a abstraktné myslenie, aby účinne spolupracovali v tíme pri posudzovaní a aktívnom riešení problémových situácií, kreatívnej tvorby vlastných mediálnych obsahov.

|     |                               |                    |
|-----|-------------------------------|--------------------|
| 14. | Vypracoval (meno, priezvisko) | Ing. Mária Goňková |
| 15. | Dátum                         | 27.01.2022         |
| 16. | Podpis                        |                    |
| 17. | Schválil (meno, priezvisko)   | Ing. Eva Liptáková |
| 18. | Dátum                         |                    |
| 19. | Podpis                        |                    |

**Príloha:**

Fotodokumentácia z online stretnutia pedagogického klubu