

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
4. Názov projektu	Digitálni stavbári a geodeti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AKZ2
6. Názov pedagogického klubu	Online marketing
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	11.03.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mária Goňková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.stavke.sk/?page_id=3913

11. Manažérske zhrnutie:

Krátka anotácia:

- Vymedzenie pojmov stratégie a metódy vo vyučovacom procese
- Analýza v súčasnosti implementovaných stratégií a metód vo vyučovaní
- Využitie IKT
- Diskusia a výmena skúseností medzi členmi klubu – praktické rady a tipy

Kľúčové slová:

- rýchlosť webu
- responzivita
- štruktúra
- Crawl budget
- Robots.txt
- Sitemapy

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Téma stretnutia: SOE III.

Hlavné body:

- Čo je technické SOE
- Indexácia a priechodnosť webu
- Crawl budget (rozpočet pre prechádzanie)
- Štruktúra stránok
- Rýchlosť stránky
- Kamarátstvo s mobilom je dôležité
- Štruktúrované dáta
- SSL certifikát

Analýza súčasného stavu v implementácii aktivizujúcich metód vyučovania:

- členovia klubu sa zhodli v tom, že aktuálne trendy a tendencie vývoja digitálneho marketingu podnecujú neustály vývoj didaktickej techniky a metodológie, zhodnotili aktuálny stav implementácie aktivizujúcich metód vyučovania pri rozvíjaní počítačovej gramotnosti.

Zhrnutie priebehu stretnutia:

Úlohou stretnutia bolo oboznámiť členov klubu s technickým pravidlami SEO, ktoré majú riešiť spôsob nakódovania a naprogramovania webovej stránky, aby vyhľadávače mohli indexovať ich obsah a aby ho čo najlepšie z hľadiska sémantiky pochopili. Z praktického hľadiska ide o určité pravidlá prístupnosti, pri dodržaní ktorých sú automaticky dodržané aj technické pravidlá SEO. Ale pokiaľ sa web technicky zle urobí, aj ten najkvalitnejší obsah sa tým môže prasto zabiť. A zabije sa tým aj návštevnosť a vlastné príjmy. Členovia klubu mali možnosť prakticky pochopiť, že z technického pohľadu optimalizované stránky zabezpečujú to, aby pre vyhľadávače bolo oveľa jednoduchšie prechádzať a indexovať obsah stránky a tiež užívateľom takto upravený web zase poskytnú skvelý užívateľský zážitok. A to bolo cieľom.

Členovia klubu konštatovali, že online (digitálny) marketing je v neustálom procese, preto je potrebné inovovať a prispôbovať obsah tematického plánu vyučovacieho predmetu digitálny marketing a tiež, že práca pedagóga by sa mala orientovať na samostatný, kreatívny prístup k riešeniu daných tém, pohotovosťou v praktickej oblasti.

Diskusia a výmena skúseností:

V tejto časti pedagógovia diskutovali o danej téme, opísali prečo sa sústrediť na technické SEO. Kým vyhľadávacie nástroje sú stále lepšie v prehľadávaní, indexovaní a pochopení informácií stále však nie sú dokonalé. "Stačí vytvoriť dobrý obsah" už neplatí, ak ho nikto nemôže nájsť alebo vidieť. Dobrý obsah webových stránok by mal byť doplnený o silné technické SEO prvky. Nesprávne SEO taktiky môžu podnikaniu viac poškodiť ako pomôcť, preto je potrebné zabezpečiť, aby technické aspekty boli na mieste.

V ďalšej časti nasledovala diskusia členov klubu o tom, aké aktivizujúce metódy vyučovania sa využijú na vyučovacích hodinách predmetu digitálny marketing. V závere diskusie poukázali na potrebu nájdania optimálnej miery využívania aktivizujúcich metód vyučovania.

13. **Závery a odporúčania:**

Stretnutie prebiehalo v súlade s rámcovým programom.

Technické SEO je niečo, čo sa nemôže opomenúť, pokiaľ chceme vidieť navrhovanie stránky na vyšších pozíciách vo výsledkoch vyhľadávania. Napriek tomu, že existuje mnoho technických prvkov, ktoré potrebujú pozornosť, hlavné oblasti, na ktoré je potreba sa zamerať, sú:

- Zabezpečenie správnej indexácie stránok.
- Rýchlosť načítania stránok webu.
- SSL certifikát.
- Štruktúra a interné prelinkovanie.

Vyučovacie hodiny je potrebné organizovať tak, aby žiaci boli aktívnym prvkom vyučovacej hodiny. Aplikovať stratégie a metódy vyučovania, ktoré umožnia žiakom byť aktívnymi. Dať priestor žiakom na prácu v skupinách, kde sa rozvíja ich schopnosť kooperovať a akceptovať názory spolužiakov.

14.	Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mária Goňková
15.	Dátum	11.03.2021
16.	Podpis	
17.	Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Eva Liptáková
18.	Dátum	12.03.2021
19.	Podpis	

Príloha:

Fotodokumentácia zo stretnutia online pedagogického klubu

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
4. Názov projektu	Digitálni stavbári a geodeti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AKZ2
6. Názov pedagogického klubu	Online marketing
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	26.03.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mária Goňková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.stavke.sk/?page_id=3913

11. Manažérske zhrnutie:

Vzdelávanie členov klubu vo vytváraní a využívaní inovatívnych metodík, nástrojov a pomôcok s cieľom rozvoja kritického a kreatívneho myslenia žiakov a študentov pri práci s digitálnymi technológiami.

Krátka anotácia:

- SEO nástroje - Collabim, Marketing Miner, Site finder
- Využitie IKT
- Diskusia a výmena skúseností medzi členmi klubu – praktické rady a tipy

Kľúčové slová:

- Collabim
- Google Search Console
- TITLE,
- H1 nadpis
- META description

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témy stretnutia: SOE IV.

Hlavné body:

- SEO aplikácie
- SEO nástroje

Zhrnutie priebehu stretnutia:

Úlohou stretnutia bolo meranie pozície kľúčových slov, monitorovanie PPC reklamy, monitorovanie pozície konkurencie, analyzovanie webovej stránky, kontrolovanie spätných odkazov.

Členovia klubu sa snažili s nástrojom Collabim mať prehľad o svojich pozíciách vo vyhľadávačoch, odhaliť mnoho nových kľúčových slov, ktorými sa môže analyzovať podľa konkurenčnosti a dát z Google Search Console. Získali prehľad o tom, ako sa orientovať vo vyhľadávačoch, preskúmali svoj web pomocou Collabimu a objavili jeho slabé miesta. Zároveň získali ucelený prehľad cieľových stránok a kľúčových slov, tiež dáta o tom, ako si vedie potenciálna konkurencia vo vyhľadávačoch. Porovnali pozície konkurencie vo výsledkoch vyhľadávania s pozíciami svojho webu.

Analýza súčasného stavu v implementácii aktivizujúcich metód vyučovania:

Práca pedagóga sa orientuje na samostatný, kreatívny prístup k možnostiam, ako sa orientovať vo vyhľadávačoch.

Diskusia a výmena skúseností:

V tejto časti pedagógovia diskutovali o danej téme a o aplikovateľnosti získaných poznatkov do vyučovacieho procesu.

13. **Závery a odporúčania:**

Stretnutie prebiehalo v súlade s rámcovým programom. Členovia klubu sa oboznámili s nástrojom Collabim a konštatovali, že Collabim v pravidelných intervaloch stráži aktivitu spätných odkazov, vytvára prehľadné reporty návštevnosti, pozíciu vo vyhľadávačoch, spätných odkazoch a ďalších metrik a tiež konštatovali, že vyučovacie hodiny viesť tak, aby žiaci rozvíjali logické a abstraktné myslenie, aby účinne spolupracovali v tíme.

14.	Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mária Goňková
15.	Dátum	26.03.2021
16.	Podpis	
17.	Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Eva Liptáková
18.	Dátum	
19.	Podpis	

Príloha:

Fotodokumentácia z online stretnutia pedagogického klubu