

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
4. Názov projektu	Digitálni stavbári a geodeti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AKZ2
6. Názov pedagogického klubu	Visual Design
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	7.4.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Maroš Mitro
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.stavke.sk/?page_id=3912">http://www.stavke.sk/?page_id=3912</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

**krátka anotácia:**

Získavanie osobnej skúsenosti s programom Canva.

Pracovné prostredie, rozhranie a popis častí.

**klúčové slová:**

grafický editor, grafický prehliadač, Canva, pracovné prostredie

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

### Začiatok v Canve

Pre prácu s editorom nie je potrebné registrovať sa, avšak pre stiahnutie konečného súboru je registrácia nutná. Preto prvým krokom bolo vytvorenie účtu prostredníctvom emailu, gmailu alebo facebooku. Po registrácii sme si zmenili jazyk na slovenčinu pre uľahčenie práce. Poslucháčom som odporučil nezanevrieť na angličtinu keďže množstvo návodov je práve v anglickom jazyku.

### Horná lišta

Prvý riadok Canvy, alebo horná lišta, v sebe zahŕňa základné menu a správu profilu. Na pravej strane nájdeme nastavenia nášho konta, do ktorého sme prihlásení. Tu vieme meniť používaný jazyk, meno konta, emailovú adresu, grafické zobrazenie a taktiež zakúpiť pro verziu alebo verziu pre tím. Ľavá strana obsahuje menu, kde vieme prehľadať šablóny, fotky a ikony poskytované Canvou. Šablóny je možné prehľadávať na základe kategórií, štýlu, témy, farby či ceny alebo kľúčových slov. Podobne to je pri fotkách a ikonách.

### Hlavné horné menu

Hlavné horné menu je situované pod hornou lištou, zvýraznené modrastým pozadím. Zahŕňa v sebe viaceré kategórie určujúce aký dizajn chceme vytvárať. Nachádza sa tu 7 hlavných kategórií ( prezentácie, sociálne médiá, video, tlač, marketing, kancelária, ďalšie ), ktoré majú svoje podkategórie. Ak nám nevyhovuje žiadna z týchto kategórií, je tu možnosť "vlastná veľkosť", kde prebehne návrh grafiky od úplného začiatku.

Po vybratí kategórie dizajnu sa otvorí nové okno s novým menu na ľavej strane. Tu nájdeme všetky nástroje na tvorbu ako sú šablóny, prvky, text, kreslenie, fotky, zvuk, videá, grafy a ďalšie. Platené šablóny a prvky sú označené žltou korunkou v pravom dolnom rohu. Tie nie sú prístupné v bezplatnej verzii.

### Bočné menu

Menu sa objaví po registrácii do Canvy. Opäť tu nájdeme vyhľadávač šablón, ktorý máme aj v hornej lište. Položku Projekty, kde sa ukladá všetok náš grafický obsah a uložené dizajny. Ďalej platené funkcie ako je Značka, ktorá umožňuje vkladanie vytvoreného loga značky do dizajnov či Plánovač obsahu, v ktorom je možné naplánovať zverejnenie hotových dizajnov na rôzne platformy. Okrem toho tu nájdeme vyhľadávač doplnkových aplikácií, ktoré fungujú ako pluginy pre Canvu s rôznymi rozšírenými možnosťami pre kreatívnu prácu a novinku- tvorbu Smartmockupov.

## 13. Závbery a odporúčania:

Poslucháči boli vtiahnutí do prostredia Canvy. Organizovanie tohto prostredia bolo všetkým jasné a ľahko čitateľné, orientácia v ňom bola jednoduchá a u pedagógov som vnímal veľmi pozitívne reakcie. Už pri jeho predstavovaní sa poslucháči dokázali samostatne preklikať ku grafickým prácam a objavovanie tohto grafického editora začalo prebiehať samovoľne.

Jednoduchosť a intuitívnosť Canvy zaujala poslucháčov a predznamenala jej vysokú obľúbenosť.

Poslucháčom odporúčam samostatne sa preklikať cez Canvu, objavovať pracovné prostredie, prípadne skúsiť vytvoriť grafický obsah.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Maroš Mitro
15. Dátum	7.4.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Eva Liptáková
18. Dátum	3.5.2022
19. Podpis	



## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach, Lermontovova 1, 04001 Košice - mestská časť Staré Mesto
4. Názov projektu	Digitálni stavbári a geodeti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AKZ2
6. Názov pedagogického klubu	Visual Design
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	22.4.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická v Košiciach
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Maroš Mitro
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.stavke.sk/?page_id=3912">http://www.stavke.sk/?page_id=3912</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

**krátka anotácia:**

Získavanie praktických skúseností s programom Canva.

Praktické cvičenie v programe Canva.

Tvorba loga a príspevkov pre sociálne médiá.

**klúčové slová:**

grafický editor, grafický prehliadač, Canva, grafická tvorba, dizajn, grafický obsah

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

### Tvorba loga

Naším prvým cvičením bolo vytvorenie loga. Cez hornú lištu v kategórii Šablóny-Logo sme sa dostali do prehľadávača rôznych šablón. Tu si každý podľa vlastných preferencií vybral vzor loga, ktorý slúžil ako podklad na tvorbu nového. V režime prispôbenia prebehla úprava na požadovaný dizajn. Zmenili sme názov “firmy”, vkladali sme nové prvky ktoré Canva ponúka, menili sme kompozíciu a upravili farebnosť podľa farieb firmy. Výsledkom bolo nové logo, ktoré vzniklo jednoduchými úpravami ponúkanej šablóny.

### Príspevok na Instagram

Ďalším cvičením bolo vytvorenie instagramového príspevku pre našu firmu o podcaste a videu. Začiatok spočíval vo vybraní správneho média, takže z hlavného menu sme vybrali sociálne média - príspevok na instagram. Ak by sme vybrali nesprávny vzor, rozlíšenie a formát by sa líšil od toho instagramového čo by bolo viditeľné na príspevku. Pomocou voľby Prvky sme vložili obrázok podľa vlastného výberu, tak aby korešpondoval s firmou a taktiež obrázok mikrofónu a prehrávania videa. Pomocou voľby Text sme vytvorili upútavku na nový podcast. Grafické prvky a text sme vhodne nakomponovali a farebne upravili podľa farieb našej firmy.

### Zmena instagramového príspevku na facebookovy

Cvičenie spočívalo v konvertovaní vytvoreného dizajnu pre instagram na facebookovy príspevok, ktorý má iné rozlíšenie. Boli predstavené možnosti automatického konvertovania. Tie sú však spoplatnené, takže neboli odskúšané. Facebookovy príspevok sme vytvorili tak, že sme pomocou skratky CTRL+C skopírovali všetky prvky v našom dizajne, vytvorili sme nový dizajn pre facebookovy príspevok a pomocou skratky CTRL+V sme ich doň vložili. Následne sme ich poposúvali aby vytvárali vhodnú kompozíciu a príspevok bol hotový.

## 13. Závery a odporúčania:

Počas klubu sme vytvorili viacero grafických výstupov na základe ponúkaných šablón. Poslucháči ocenili možnosť preberania ponúkaného dizajnu a jeho jednoduchej úpravy na vlastné potreby. Vďaka jednoduchej manipulácii, slovenčine a čistému pracovnému prostrediu sa z grafickej tvorby stala hra. Poslucháči si Canvu obľúbili a vnímajú tento editor ako zatiaľ najvhodnejší program pre ich potreby.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Maroš Mitro
15. Dátum	22.4.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Eva Liptáková
18. Dátum	3.5.2022
19. Podpis	